

## Qui connaît qui ?



Lise Cardinal, papesse du networking féminin au Canada, utilise la formule suivante: « L'important ce n'est pas ce que vous connaissez, ni qui vous connaissez. L'important c'est qui vous connaît ».

Que dit-elle ?

Que les savoir-faire et le talent ne suffisent plus aujourd'hui pour « développer son business ».

C'était suffisant au début du XXème siècle, lorsque les moyens de communication laissaient encore à désirer et qu'il suffisait de s'installer comme coiffeur, médecin ou coach dans une ville ou un village pour avoir des clients.

Puis vint la deuxième partie du XXème siècle et le fonctionnement « au piston ». En utilisant leur carnet d'adresses, certains ont effectivement pu réussir dans les affaires. Mais le « piston » ressemble autant au marketing de la recommandation (dont il est pourtant l'ancêtre) qu'un orang outan à un homo sapiens !

Aujourd'hui, votre carnet d'adresses ne vous servira que dans la mesure où les noms qu'il contient correspondent à des personnes **qui vous connaissent et vous reconnaissent**. Qui savent vous identifier quand elles vous voient par votre nom et vous associent une expertise.

Pour me recommander ou m'adresser des clients, les personnes que je rencontre doivent savoir que je m'appelle Nathalie Cariou ET que j'accompagne des micro-structures dans leur développement marketing, commercial et financier ; ou des particuliers dans la gestion de leurs finances et leur relation à l'argent.

Sans l'un ou l'autre de ces éléments, le fait de les fréquenter régulièrement ne sera pas d'une grande efficacité pour mes affaires !

A l'heure d'Internet, il est possible de communiquer avec tout le monde et n'importe qui. Sans intermédiaire, sans délai et sans limite quant au nombre d'informations auxquelles nous pouvons avoir accès à tout moment.

Une aubaine mais aussi un problème : comment émerger de la montagne d'informations que chacun d'entre nous reçoit tous les matins dans sa boîte mail (200 à 300 mails tous les matins en ce qui me concerne) ?

Comment se rendre visible et retenir l'attention dans la foule des informations disponibles sur le Net **ET** dans le nombre non moins immense des informations qui nous parviennent off line ?

Bien sûr, les moyennes et grandes entreprises opteront pour des messages publicitaires répétés, à la télévision, à la radio ou en presse écrite. Mais les PME, les TPE ou les indépendants qui n'ont ni les budgets ni les équipes créatives d'une multinationale ?

Il existe pour elles aussi des moyens de se faire connaître. D'autant qu'en tant que petite structure, vous n'avez peut être pas besoin de millions de clients et que quelques dizaines ou quelques centaines devraient suffire !

Nous l'oublions souvent ! Auriez-vous des millions de clients que vous ne pourriez pas les servir ! Votre communication n'a donc pas besoin d'être à si grande échelle.

Et des moyens de communication plus qualitatifs (réseaux, conférences ou lettre d'information) sont plus adéquats.

A condition d'être équipés des bons outils :

- Un savoir faire en networking
- Une carte de visite
- Une expertise différenciante
- Une présentation de 15 mots
- Etc.

Nos deux prochains déjeuners-rencontres seront consacrés au thème de la visibilité. Nous y reparlerons des **outils pour bien communiquer** et des **opportunités de se faire connaître**. Et bien sûr, conformément à la philosophie de ConstellationsCréateurs, ces déjeuners vous permettront aussi de mettre en pratique directement sur place vos compétences nouvellement acquises !

### **Une lecture pour aller plus loin :**



Lise Cardinal – Comment bâtir un réseau de contacts solides.  
Plein de conseils pratiques, facilement accessibles, utiles à tous, salariés ou professionnels à leur compte pour construire leur réseau relationnel.

**Nathalie Cariou**

## **Evénements à venir**

Chez **ConstellationsCréateurs**

**Lundi 19 octobre et vendredi 6 novembre :**



**Déjeuner-rencontres** de  
**ConstellationsCréateurs.**

Ouvert à tous après inscription.

**Horaires :** 12 h 30-15 h

**Lieu :** Centre Chabrol - 53 rue de Chabrol - 75010 Paris

**Au programme :** échanges, rencontres, networking, mini-conférence, possibilité pour les participants qui le souhaitent de se présenter à l'ensemble des convives, avec ou sans feedback.

**Thème de la conférence :**

**Comment se faire connaître quand on travaille seul ?**

**Tarifs :** 30 Euros sur place

(ou 25 Euros pour tout règlement en ligne sur <http://www.constellations-createurs.com/>).

**NOUVEAU !**

Profitez de notre formule **3 DEJEUNERS** pour **66 euros SEULEMENT** au lieu de 90 euros, soit **un déjeuner offert !**

**Dates des déjeuners suivants :** 23 novembre, 18 décembre 2009

**Samedi 17 octobre :**



### **Séminaire "Abondance et Argent"**

Si le 17 octobre représentait l'occasion que vous attendiez de faire la différence entre votre situation financière d'hier et celle de demain... Si c'était l'occasion de vous ouvrir un nouvel horizon financier ?

Profitez de cette journée pour commencer un voyage passionnant et enrichissant vers la prospérité !

Où vous construirez votre conscience de prospérité ; commencerez à adopter le mode de pensée des plus riches...

**Pour tout renseignement :** [contact@clefsdelareussite.fr](mailto:contact@clefsdelareussite.fr)

**Lundi 9 novembre :**



### **Journée Découverte : Créer son activité Entreprendre et réussir"**

Vous voulez entreprendre ? Vous souhaitez monter une activité d'auto-entrepreneur ? Vous réfléchissez à vous mettre à votre compte ?

Cette formation est faite pour vous !

Pour vous permettre d'apprendre le métier d'entrepreneur, mettre toutes les chances de votre côté, apprendre à positiver et attirer la réussite en toutes circonstances.

Une préparation indispensable **AVANT** de vous lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat !

**Jeudi 19 novembre :**



## **Formation "Notoriété-Visibilité"**

Pour se faire connaître, communiquer autrement, utiliser les réseaux sociaux, maîtriser les relations presse.

Première journée de ce cycle de trois jours pour apprendre à communiquer sans les budgets d'une multinationale !

**Pour en savoir plus :** [www.clefsdelareussite.fr](http://www.clefsdelareussite.fr)

Toutes nos formations ont lieu à Paris, dans le 10ème arrondissement. Elles sont limitées à 12 participants.

**Horaires :** 9h30 - 17h30

**Animatrice :** Nathalie Cariou



[Réserver ici](#)

**Tarif : 120 euros au lieu de ~~150 euros~~ pour toute inscription avant le 08/10/09, soit 20 % de réduction !**

Chez **nos adhérents**

**Samedi 3 octobre :**

**De 9 h à 13 h**



Atelier **Découvrir le langage de l'autre** animé par **Marie-Catherine ADELIN**.

Utilisation des techniques théâtrales, alternance d'exercices sur scène, restitutions, échanges, partages, apports théoriques

**Objectifs :**

- découvrir corporellement les éléments favorisant une communication efficace (se centrer sur soi, se centrer sur l'autre, clarifier son intention...);
- vivre des situations scéniques et les transposer sur des situations de la vie courante et/ou

professionnelle ;

- découvrir son potentiel d'acteur et d'observateur ;
- restituer des observations, sans jugement ni prêts d'intention ;
- prendre confiance en soi face à un groupe.

**Lieu :** Théâtre de la Comédie de la Passerelle-102 rue Orfila-75020 PARIS.  
Métro Gambetta ou Pelleport.

**Inscriptions :** [marie-catherine.adeline@orange.fr](mailto:marie-catherine.adeline@orange.fr) ou par téléphone : 06 16 57 55 43.

**Renseignements :** <http://lerelationnelenmouvement.com>

## Samedi 3 octobre :



### A 18 h 30

Concert de musique romantique dans l'Aisne (1 h de Paris)

Oeuvres pour guitare et flûte de Giuliani, Sor, Kuhlau et Costa jouées sur une flûte viennoise de Stefan Koch (1825) et une guitare Blaise (1825).

Une coupe de champagne et un buffet succèderont à ce concert.

**Prix concert et buffet :** 44 euros.

**Lieu :** 5 place de la Mairie-02210 DROIZY.

**Réservation** indispensable au 03 23 75 33 80 ou par courriel : [musicales.droizy@gmail.com](mailto:musicales.droizy@gmail.com).

Paiement à la réservation par chèque, espèces ou virement.

## Vendredi 16 octobre :

### A 20 h



Conférence gratuite de **Nathalie BLANCHET**  
sur le thème :

**Pourquoi est-ce que qu'on n'a pas encore trouvé le bon ?**

**Public :** femmes célibataires.

**Lieu :** Paris 10ème.

Cette conférence sera suivie d'un week-end séminaire les

**17 et 18 octobre.**

Une occasion unique de suivre le programme complet (6 séminaires)  
Les filles-Les garçons en 2 jours ! Pour en savoir plus et vous inscrire :  
[www.lesfilles-lesgarcons.com](http://www.lesfilles-lesgarcons.com).

## Portrait du mois

### **Pascale JEANDROZ**

#### **Chef d'orchestre**



Après des études de piano et de violon au Conservatoire Régional de Grenoble, puis d'écriture au Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris, où elle obtient quatre premiers prix, Pascale Jeandroz s'oriente vers la direction d'orchestre. Elle suit l'enseignement de divers chefs, notamment Pierre Boulez, Peter Eötvös, John Elliott Gardiner, Eric Ericsson...

En 2002, elle prend la direction du Chœur de l'Armée Française à la Garde Républicaine et en 2007, celui de l'orchestre harmonique des Gardiens de la Paix.

Professeur de musique de chambre au Conservatoire du 8e arrondissement de Paris, elle en dirige régulièrement l'orchestre des professeurs et grands élèves, dans des programmes d'oratorio ou de création contemporaine (salle Gaveau).

#### **Rencontre avec Pascale...**

#### **Constellations Créateurs (CC) : Parlez-nous de votre métier. Quelles sont les difficultés que vous rencontrez ?**

**Pascale JEANDROZ (PJ) :** Je voudrais juste faire une petite parenthèse préalable, pour dire que la direction d'orchestre est plus une passion qu'un métier : passion de la musique, des musiciens... et c'est aussi, comme tous les arts, un moyen d'expression irremplaçable.

Diriger un orchestre de haut niveau et les différents artistes qui le constituent, c'est travailler en artisan au sein d'une société en miniature: on y rencontre de grandes richesses artistiques et humaines, mais aussi des tensions, des divergences, des problèmes de communication... Mon travail consiste à fédérer toutes les énergies, et à les réinvestir dans la mission première de la musique qui est de s'exprimer, de partager, de sublimer les émotions et de parvenir in fine à une compréhension de l'oeuvre et à une cohérence de l'interprétation... Il faut savoir rester optimiste et confiante dans les moments de fatigue, de tension, de découragement...

Les difficultés que je rencontre sont donc, je pense, celles de tout leader d'un groupe humain extrêmement compétent: trouver l'énergie, jour après jour, pour insuffler à son équipe l'élan et la force de conviction nécessaires pour avancer sur le chemin de l'excellence.... et ne jamais se décourager.

**(CC) : Quels sont vos projets pour les mois qui viennent ?**

**(PJ) :** Je souhaite enrichir le répertoire de l'orchestre avec des oeuvres de compositeurs et compositrices contemporaines ; et travailler en collaboration avec des chanteurs solistes et avec des chœurs.

**(CC) : Comment vous organisez-vous pour vous faire connaître ? Utilisez-vous les réseaux ?**

**(PJ) :** Je ne suis pas certaine de bien m'organiser pour me faire connaître ! Le bouche à oreille, les concours... mais je ne suis pas vraiment une femme de réseaux et cela est un handicap je pense... Je suis à la recherche d'un agent, pour m'aider, justement, à me faire connaître, car les agents, eux, sont extrêmement compétents en terme de réseaux !

**(CC) : Que vous apporte ConstellationsCréateurs ? Pourquoi avoir adhéré à notre formule Visibilité ?**

**(PJ) :** ConstellationCréateurs me permet de rencontrer d'autres artistes, entrepreneurs, créateurs, dans d'autres domaines que le mien, et d'échanger avec eux sur la problématique de nos métiers de "solitaires" ; j'ai adhéré à la formule visibilité justement parce que c'est une meilleure visibilité que je recherche actuellement dans mon métier : me faire connaître en tant que chef, en tant qu'artiste, élargir mon réseau, retrouver mes contacts lors de mes concerts, recevoir un feed-back sincère sur ceux-ci....