

Newsletter de Constellations Créateurs

de juin 09

Faut-il être beau pour réussir ?

L'hebdomadaire Marianne titrait, en date du 16 mai 2009 : « La dictature des apparences ... le dernier tabou : Faut-il être beau pour réussir ? ».

Un titre parmi d'autres qui met en évidence l'importance de l'image quand il s'agit de trouver des clients, de faire des affaires, de « se vendre ».



Mais qu'appelle-t-on image, au fait, dans le domaine professionnel ?

Que nous faut-il prendre en considération lorsque l'on réfléchit à **notre image professionnelle** ?

Il va sans dire que l'image professionnelle intègre le physique de la personne, son apparence, sa voix, son look.

Impossible d'y échapper si vous ne vendez pas exclusivement par Internet !
Car ce sont les éléments que l'autre (le client, le fournisseur, le banquier ..) capte en premier.

A ce propos, sans parler véritablement, comme Marianne, de « dictature des apparences », je dirais néanmoins que notre société est régie par des codes, édictés ou non-dits, auxquels il est difficile d'échapper.

Un banquier en jeans troués ? ce serait étonnant ... parce que ne répondant pas aux codes non dits qui veut qu'un banquier fasse sérieux, notable, « riche », etc.

Les codes, cependant, ne sont pas la loi ; nous pouvons les respecter ou non, à notre convenance, et en fonction de notre intérêt.

Réinterprétons judicieusement l'expression courante : « paraître à son avantage ».

Le plus souvent, cette expression est prononcée dans le sens de « bien s'habiller », « porter des vêtements chics » qui nous font paraître plus grand, plus mince, plus en forme.

Autrement dit, nous y incluons une appréciation du beau.

Qui est, pour moi, une interprétation très détournée d'un conseil bien plus intéressant si l'on cherche à paraître de la manière qui nous avantage le plus – dans la situation – pour obtenir ce que l'on veut.

Dans ce contexte et avec cette interprétation, est-ce qu'un banquier, dont la clientèle est exclusivement composée de jeunes de 15 à 25 ans, ne serait pas « à son avantage » en jeans troués : idéal pour mettre la clientèle en confiance ... et nouer une relation de proximité et de long terme.

A nous de savoir quand s'affranchir des codes, à notre avantage !

Mais l'image professionnelle va beaucoup plus loin.

En font également partie, selon moi :

- ✕ le logo
- ✕ la carte de visite
- ✕ les plaquettes commerciales
- ✕ le profil Viadeo
- ✕ le site Internet
- ✕ le look de nos mails
- ✕ et des éléments moins tangibles tels que la manière dont on répond au téléphone, dont on respecte ses engagements, etc.

Cela fait beaucoup ! C'est vrai.

Ce sont effectivement beaucoup d'éléments qui peuvent apparaître comme des éléments disparates, posés là sans message particulier ; ou qui peuvent donner l'image d'un tout cohérent et orienté :

VOUS !

Plus que la beauté de notre image professionnelle (artistique mais pas toujours efficace), je regarderais à m'interroger sur sa **cohérence** (ensemble des éléments entre eux), sa **congruence** (avec ce que vous êtes / ce que vous voulez faire) et son **efficacité**.

Pour aller plus loin :

L'image professionnelle sera également au menu de notre déjeuner du 19 juin (voir ci-après) où nous nous interrogerons notamment sur les **critères sur lesquels s'appuyer pour choisir et construire son image professionnelle**.

Nathalie Cariou

Événements à venir

**Souscrivez à la formule VISIBILITE
et ce sont vos événements qui figureront ci-après.**

Dimanche 31 mai :



Prochain **concert** de **Pascale Jeandroz**, avec l'orchestre des Gardiens de la paix, à 15h, square Jean XXIII (derrière la cathédrale Notre Dame de Paris).

Au programme : Gounod (ballet de Faust), Massenet (scènes alsaciennes) et des valse et marches russes.

Entrée libre (concert en plein air, annulé en cas de pluie)

Lundi 8 et mardi 9 juin :



Avez-vous pensé à aller faire un tour du côté de l'université des Auto-entrepreneurs ? Deux jours de formation sur le thème de la vente et du réseau relationnel.

Pour les auto-entrepreneurs, les entrepreneurs tout court ... et ceux qui travaillent avec ! Voir www.planete-auto-entrepreneur.com

Samedi 13 juin :



Séminaire : Apprivoisez l'énergie de l'argent !

Saviez-vous que les personnes les plus riches de notre société pensent et agissent différemment des personnes "simplement" à l'aise financièrement ou qui ont des fins de mois difficiles ?

Saviez-vous qu'il est tout à fait possible d'apprendre à "penser comme les riches", de se créer des habitudes et un état d'esprit aptes à "attirer" l'argent dans notre vie ?

Saviez-vous, enfin, que votre situation financière s'améliorera seulement le jour où vous lui prêterez une attention positive ?

Si le 13 juin représentait l'occasion que vous attendiez de faire la différence entre votre situation financière d'hier et celle de demain .. si c'était l'occasion de vous ouvrir un nouvel horizon financier ?

Profitez de cette journée pour commencer un voyage passionnant et enrichissant vers la prospérité !
Où vous construirez votre conscience de prospérité ; commencerez à adopter le mode de pensée des plus riches ...

Pour en savoir plus : <http://www.clefsdelareussite.fr/>

Public : Toute personne décidée à s'enrichir, à prendre les rennes de sa vie financière, dont la situation financière ne correspond pas à ses attentes, qui croit valoir plus qu'elle ne gagne.

Horaires : 9h30 - 17h30

Lieu : Paris 10ème

Tarif : 80 Euros par personne

Animatrice : Nathalie Cariou

[Réserver ici](#)



Vendredi 19 juin :



Déjeuner-rencontres de Constellations Créateurs.

Ouvert à tous après [inscription](#).

Horaires : 12h30 - 15h

Lieu : Centre Chabrol - 53 Rue de Chabrol
75010 PARIS

Au programme : échanges, rencontres, networking, mini-conférence, possibilité pour les participants qui le souhaitent de se présenter à l'ensemble des convives, avec ou sans feedback.

Thème de la conférence : **Choisir et construire son image professionnelle** (en parallèle à notre offre spéciale : Faites-vous tirer le portrait, voir ci-dessous)

Tarifs : 25 Euros si paiements sur place ; 20 Euros si paiements en ligne

Dates suivantes : 10 juillet - 14 septembre - 19 octobre -
23 novembre - 18 décembre

Vendredi 19 juin 2009 :

Offre spéciale : faites-vous tirer le portrait



Avez-vous une photo vraiment professionnelle pour illustrer votre biographie, votre site, votre profil Viadeo ou vos documents commerciaux ? Etes-vous sûr que cette photo vous ressemble ?

A l'occasion de son prochain déjeuner, **vendredi 19 juin 2009**, Constellations Créateurs vous propose une **séance photo PROFESSIONNELLE** avec un photographe professionnel ET un maquilleur.

Rejoignez-nous **vendredi 19 juin** pour une séance d'une heure environ où, après un passage dans les mains de notre maquilleuse, notre photographe prendra soin de "trouver" votre personnalité pour vous proposer des photos qui vous ressemblent. Vous choisirez ensuite, avec les conseils de notre coach, les 3 photos que vous préférez pour illustrer votre site Internet, votre blog, votre profil Viadeo ou tout autre document de communication.

Vous les recevez chez vous en format électronique dans la semaine suivante (**retouchées, recadrées, optimisées**).

Ne manquez pas cette occasion unique et investissez pour les 3 prochaines années !

Vous pouvez [prendre RDV](#) pour la séance photo uniquement ou profiter de l'occasion pour assister au déjeuner mensuel de **Constellations Créateurs**.

Tarif : 120 Euros (145 Euros avec le déjeuner)

Tarif préférentiel pour les adhérents à notre formule Visibilité :
80 Euros (100 Euros avec le déjeuner).

Nouveautés

INSCRIPTIONS EN LIGNE

Vous voulez participer à l'un de nos déjeuners-rencontres mensuels ;
Vous voulez augmenter votre visibilité sur le marché en souscrivant à la formule VISIBILITE de ConstellationsCréateurs

Vous pouvez maintenant vous inscrire directement et simplement en ligne sur le site <http://www.constellations-createurs.com/>

et cliquer sur le bouton . Ou cliquer directement [sur ce lien](#)
Paiement PAYPAL sécurisé.

Les avantages ? :

- ✕ vous payez moins cher
- ✕ votre place est réservée à l'avance pour le déjeuner
- ✕ vous pouvez networker l'esprit tranquille dès votre arrivée, sans passer par la case « enregistrement ».

Formule VISIBILITE

Notre **formule VISIBILITE** c'est :



- ✕ un **lien direct** entre notre site et le votre
- ✕ un **portrait** de vous dans notre newsletter
- ✕ la mise en avant de vos **événements**
- ✕ la diffusion de vos recherches
(demandes de mises en relation, services ...)

- ✕ la possibilité de **rédiger des articles** pour notre site
- ✕ des **tarifs préférentiels** sur nos événements (20 Euros pour un déjeuner au lieu de 25 Euros par exemple).

Tarif : 120 Euros pour l'année pour une souscription et un paiement avant le 30 juin ;
150 Euros à compter du 1^{er} juillet.

[Qu'attendez-vous pour vous rendre plus visible ?](#)

Recherche !

Nathalie Cariou – Formatrice et coach –
Directrice des Clefs de la Réussite et de ConstellationsCréateurs.

Recherche :

✕ URGENT : Une personne désireuse de **profiter gratuitement de coaching et de formations** à l'entrepreneuriat ou à la réussite en échange de son **aide culinaire** pour la préparation des déjeuners ConstellationsCréateurs (une fois par mois).

✕ Un **cadre** souhaitant bénéficier du dispositif **Dynamicadre** pour travailler avec elle en marketing / communication.

✕ Deux consultants indépendants qui souhaiteraient investir dans un espace professionnel de qualité, pour acheter, via une SCI, un **lieu professionnel à Paris**, incluant salle de formation/conférence + 4 bureaux.

Pascale Brousse – Prospective et tendances

Recherche un professionnel qui s'occuperait pour elle d'une recherche d'appartement, en fonction de ses critères.

Contact pour les recherches :

accueil@clefsdelareussite.fr qui transmettra

Portrait du mois

Dès le mois de juillet.



ConstellationsCréateurs

53 Rue de Chabrol

75 010 PARIS

Tel : 01 40 22 00 36

Portable : 06 60 15 37 18

www.constellations-createurs.com